

UN NOUVEAU PROGRAMME
DE L'INSTITUT POUR
LA VILLE EN MOUVEMENT

Auditions publiques
d'EXPERTS AMÉRICAINS par
des SPÉCIALISTES EUROPÉENS

“Changement climatique, mobilités urbaines et *Cleantech*”

POUR CONTRIBUER AUTREMENT AU DÉBAT sur
les enjeux de la mobilité et de l'énergie
dans le contexte du changement climatique,
À L'HEURE OÙ LES BILANS IMPUTENT À LA MOBILITÉ
UN TIERS DES ÉMISSIONS À EFFET DE SERRE.

Quelles pistes pour la suite?

La suite de quoi ?

Taoufik Souami

Pourquoi explorer les démarches aux USA?

Une première image

Europe

- Réduire les mobilités
- Agir par les politiques publiques
- Marché des quotas

USA

- Parier sur innovations technologiques
- Villes, industriels, financiers
- Diversifier les énergies

Explorer grâce à Une commission d'audition

Principe:

- > interroger d'une manière ciblée experts et spécialistes US

Avantages:

- > Obtenir des réponses précises
- > Construire progressivement le débat
- > Créer un espace de confrontation des avis
- > Faire évoluer l'exploration en fonction des réponses et séances successives
- > Prendre en compte le bouleversement du contexte US
- > Faciliter passage entre experts et publics élargis

Les premiers éclairages à partir des coulisses

1- Les milieux concernés

- > Hyperspécialisation
- > Choisir « mobilité » ou « changement climatique » ou « ville »
- > Un sujet porté par des réseaux limités
- > « Que dire aux Européens ? »: l'abîme des jeux de miroirs

2- Deux récits extrêmes

- > « Les USA sont les contre-Exemples »
- > « Nos expériences sauveront le monde »

Les premiers éclairages à partir du déroulement

1- Les mots et les objets communs

- > Des politiques publiques
- > Des outils, des outils, des outils!

2- Les hiatus et les mal-entendus

- > Un rapport politique – marchés?
- > Un modèle : la voiture, les transports en commun?

2- L'absent et l'implicite

- > L'américain et sa voiture

Premiers enseignements à partir des présentations et des débats

1- L'approche incrémentale est dominante

- > Technique
- > Politique
- > Économique

2- Une approche « latérale » de la mobilité

- > Ne pas traiter de la mobilité dans sa globalité (L'absent est là)
- > Des démarches pointues visant sur les supports des déplacements; motorisation, véhicules, stationnements...

3- L'importance du « marketing participatif »

- > L'utilisateur et ses actions sont le panneau publicitaire

Premiers enseignements à partir des présentations et des débats

Venture Investment in Cleantech by Geography

